

Radio Borsa - Parla l'imprenditore che ha portato a Piazza Affari le mitiche Superga

LINK: https://citywire.it/news/radio-borsa-parla-limprenditore-che-ha-portato-a-piazza-affari-le-mitiche-superga/a1333514?ref=international_Italy_...



BasicNet, azienda proprietaria dei marchi Kappa, Robe di Kappa, K-Way, Superga, Jesus Jeans, Briko e Sebago nelle scorse settimane ha annunciato per il 2019 risultati record con vendite aggregate per oltre 1 miliardo di euro (+17,1%). In un momento così complicato per l'Italia e non solo per l'effetto Coronavirus il presidente e maggior azionista, Marco Boglione, ha scelto Radio Borsa, il canale podcast di **SoldiExpert SCF**, società di consulenza finanziaria indipendente, per raccontare le sfide che ha affrontato e quelle che tutti ci troviamo ad affrontar in tempi complicati ma anche ricchi di opportunità. "Il lavoro dell'imprenditore è bello ma ci vuole tanta pazienza; la caratteristica più succulenta degli imprenditori, quelli veri, è la pazienza, non mollano mai. Tutti dovrebbero sognare di fare l'imprenditore, è quello che ci vuole per il Paese, per la società, per tutti " E' il

Boglione pensiero che da quando aveva poco più di 20 anni si è tuffato in molte iniziative imprenditoriali e non tutte andate a segno soprattutto agli inizi. Una delle sue prime aziende, la Football Sport Merchandise (F.S.M.) si era fatta conoscere a inizio anni '80 perché davanti allo stadio Comunale di Torino un gruppo di tifosi distribuiva un volantino per ricevere il catalogo per acquistare la maglia ufficiale della Juventus (e poi di altre squadre). Qualcosa che non si era mai visto e allora nemmeno la Fifa prevedeva nulla sulle sponsorizzazioni tecniche quando la Kappa diventava sponsor della Juventus a fine anni '70. Oggi il mondo delle sponsorizzazioni tecniche sportive nel calcio in Europa vale qualche miliardo di euro di cui solo 500 milioni euro attribuibili alle big five (Real Madrid, Manchester United, Barcellona, Paris Saint-Germain, Manchester City) Con una visione lungimirante Marco

Boglione e il suo socio dell'epoca, Luciano Antonino, si buttavano in questa impresa. La prima maglia con sponsor tecnico in Italia è stata proprio della Robe di Kappa a fine anni '70 ed era stata quella della Juventus. La stessa storia del Maglificio Calzificio Torinese, la società proprietaria in principio dei marchi Robe di Kappa, Kappa, Jesus Jean è la storia di una tipica azienda italiana che si è trovata ad affrontare nella sua vita periodi di su e giù pazzeschi, riuscendone a uscire grazie alla capacità di vedere non nero ma reagendo con la fantasia e l'innovazione. Capacità che contraddistingue il nostro popolo soprattutto nei momenti di crisi.