DailyMedia

Eventi BFC Media, grande successo per la 25ª edizione di ITForum: 33 partner, oltre 50 meeting e 9.000 partecipanti

Prossimo appuntamento dal vivo a Milano il 23 novembre 2021 e il 16 e 17 giugno 2022 a Rimini

Un'edizione speciale quella di ITForum, quest'anno guidato dal claim: The Digital & Social Experience. La 25ª edizione di ITForum fa incassare all'organizzatore BFC Media un successo enorme con oltre 9.000 partecipanti nei 5 giorni, 58 speaker, 50 eventi, 50 ore di diretta streaming e 33 partner. L'ennesima conferma della centralità della formazione qualificata per tutti gli operatori che guardano con professionalità al futuro del trading e degli investimenti. In ognuna delle giornate si sono alternati ospiti, trader, formatori e società di primaria importanza nel mondo del trading e degli investimenti, mantenendo un mix equilibrato tra i temi portanti della manifestazione: Trading, Forex, Investimenti e Analisi di scenario. Questa edizione è stata caratterizzata da una forte accezione digital & social che ha permesso agli utenti di essere parte integrante dell'evento. Dirette social, 10 sondaggi con oltre 1.400 risposte, centinaia di domande live agli speaker e 4 Private Room con la partecipazione di oltre 1.000 utenti che hanno avuto l'opportunità di confrontarsi "faccia a faccia" con trader ed esperti del settore. Tra i numerosi ospiti che hanno partecipato alla 25ª edizione di ITForum, lo special guest Tom Sosnoff, uno dei più autorevoli trader di opzioni al mondo. ITForum Online Week è stata organizzata in collaborazione con IWBank (Main Partner), Vontobel (Premium Partner) e con i Top Partner: Borsa Italiana, Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, Sella, Societe Generale e UniCredit CIB. Partecipano inoltre i Partner: ACEPI, Bitpanda, Consultique, Directa, IoInvesto, MCAdvisory, Opzionetika by Vantaggio Sleale, SIAT, SoldiExpert, Solution For Trading, Tasse Trading e Trading Library. Scuola di Formazione Ufficiale: Sapienza Finanziaria. Main Media Partner: Hoepli. Media Partner: BFC Video, BlueAcademy, Bluerating, Financialounge.com, nimeetz, Forbes, FreeFinance, Gabriele Bellelli, La Mia Finanza, Traders', TradingView, Wall Street Italia. Organizzatori: BFCMedia, ITE.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato